



PLAN D'ACTION

2022 - 2026

**PFM – Politique familiale municipale
et des aînés**

ET

MADA – Municipalité amie des aînés

DE

KINNEAR'S MILLS

Plan d'action PFM-MADA | Kinnear's Mills | 2022 - 2026

Champ d'action : Habitat - Milieu de vie (Communication)

Un milieu de vie agréable et branché

LEADER : La municipalité est maître d'œuvre de la réalisation d'une action

PARTENAIRE : La municipalité contribue à la réalisation d'une action

FACILITATRICE : La municipalité soutient la réalisation d'une action

AMBASSADRICE : La municipalité représente les intérêts des familles et des aînés

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Les services Internet et cellulaires sont défectueux et dispendieux.	S'assurer du déploiement de la fibre optique par Sogetel pour desservir les foyers de la municipalité en Internet haute vitesse d'ici septembre 2022.	Faire des représentations auprès des deux paliers de gouvernements* *La MRC des Appalaches se réjouit de l'annonce du 14 avril 2021 concernant les investissements liés à l'accès à Internet haute vitesse en Chaudière-Appalaches.	F-A	R : MRC P : Sogetel	Ambassadrice	Directrice générale	Sept. 2022	Offre du service Internet haute vitesse aux citoyens de Kinnear's Mills
	Répondre aux besoins des citoyens concernés par les problèmes de fiabilité des réseaux cellulaires	Maintenir les efforts pour résoudre les problèmes de réseaux téléphoniques cellulaires en vérifiant où sont les zones mortes (territoire/sentiers pédestres)	F-A	R : Municipalité P : Bell et autres partenaires d'affaires	Leader	Directrice générale	2023	Résultats de la vérification Formation d'un groupe d'acheteurs (citoyens concernés) pour l'achat à prix compétitif d'amplificateurs cellulaires résidentiels

Échelle : \$ = 1 à 5 000 \$

\$\$ = 5 001 à 10 000 \$

\$\$\$ = 10 001 à 25 000 \$

\$\$\$\$ = 25 001 \$ et plus

Légende : F = Famille

A = Aîné

I = Intergénérationnel

Ad = Adolescent

E = Enfant

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Il y a un manque de services de proximité et de télécommunication fiables pour favoriser l'établissement de jeunes familles et de nouveaux arrivants.	Soutenir le démarrage d'un service de garde	Selon les besoins en services de garde dans la municipalité, fournir un espace de garderie (bâtiment municipal ou église)	F	R : Municipalité P : Partenaires d'affaires	Leader	Directrice générale \$\$\$\$	2022 et 2023	Ouverture d'un nouveau service de garde
	Soutenir le démarrage d'un café-dépanneur	Étudier la possibilité de l'instauration d'un café-dépanneur (Voir l'exemple de Grondines) https://www.coopgrondines.com/le-cafe-epicerie	F-A	R : Municipalité P : Partenaires d'affaires	Leader	Directrice générale et Conseil municipal \$\$\$\$ - selon les résultats de l'étude	2022 et 2023	Résultats de l'étude. (Plan d'affaires et par la suite, ouverture du café-dépanneur si retenu)
	Reconnaître l'importance de l'approche de planification stratégique en aménagement et en environnement	Former un comité conjoint : Aménagement et Environnement pour se doter d'un plan d'aménagement et de développement durable partagé avec la population	F-A	R : Municipalité P : MRC, citoyens et partenaires	Leader	Directrice générale et le responsable du comité conjoint	2022	Mise sur pied du comité conjoint
	Assurer le suivi du plan d'action MADA et PFM	Effectuer le bilan bi-annuel du plan d'action MADA et PFM (automne et printemps)	F-A	R : Comité Familles et Aînés	Leader	Responsable des questions familles et aînés	2022 à 2026	Compte rendu des réunions

Échelle : \$ = 1 à 5 000 \$ \$\$ = 5 001 à 10 000 \$ \$\$\$ = 10 001 à 25 000 \$ \$\$\$\$ = 25 001 \$ et plus
Légende : F = Famille A = Aîné I = Intergénérationnel Ad = Adolescent E = Enfant

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Sur les 150 ménages de Kinnear's Mills, 20% d'entre eux vivent une situation de faible revenu. <i>Statistique Canada 2016</i>	Aider financièrement les propriétaires-occupants à revenu faible ou modeste à exécuter des travaux pour corriger les défauts majeurs que présente leur résidence	Accompagner les propriétaires-occupants à revenu faible ou modeste dans leurs démarches pour l'obtention d'une subvention au moyen du programme RénoRégion (Programme d'aide à la rénovation domiciliaire)	F-A	R : Municipalité P : MRC et SHQ	Facilitateur	Directrice générale	2022	Obtention de la subvention du programme Réno-Région pour au moins 6 des 30 ménages à faible revenu.

Échelle : \$ = 1 à 5 000 \$ \$\$ = 5 001 à 10 000 \$ \$\$\$ = 10 001 à 25 000 \$ \$\$\$\$ = 25 001 \$ et plus
Légende : F = Famille A = Aîné I = Intergénérationnel Ad = Adolescent E = Enfant

Champ d'action : Sécurité, déplacements et transport

Un environnement sécuritaire et bienveillant

LEADER : La municipalité est maître d'œuvre de la réalisation d'une action

PARTENAIRE : La municipalité contribue à la réalisation d'une action

FACILITATRICE : La municipalité soutient la réalisation d'une action

AMBASSADRICE : La municipalité représente les intérêts des familles et des aînés

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Les citoyens se sentent peu en sécurité lorsqu'ils circulent à pied, à vélo et en auto dans les rues, les rangs et à pied, pour les aînés, dans les sentiers pédestres.	Assurer la sécurité des citoyens dans les rues, les rangs et les routes	Prévoir des représentations auprès du ministère des Transports et de la Sûreté du Québec	F-A	R : Municipalité P : Transports et SQ	Ambassadrice	Intégrée dans le dossier Sécurité	2022	Nombre de rencontres avec le ministère des Transports et la SQ et solutions proposées
		Effectuer un plan d'aménagement pour rendre le cœur villageois plus sécuritaire (Ex. : bacs à fleurs, terre-plein, limite de vitesse à 30 km/h, corridor protégé, etc.)	F-A	R : Comité Sécurité P : MRC	Leader	Responsable du comité Sécurité \$\$\$	2023	Plan d'aménagement
		Demander au service de transport Autobus A1 (Québec-Kinnear's Mills-Thetford) que l'arrêt d'autobus soit devant l'église catholique	F	R : Municipalité P : Service de transport Autobus A1, MTQ et MRC	Leader	Directrice générale	2022	Arrêt d'autobus sécuritaire
		Publiciser le service de transport Autobus A1 dans le Sons d'Cloches	F	R : Municipalité	Leader	Intégrée dans les activités de communication	2022 à 2026	Publication du service dans le journal Sons d'Cloches

Échelle : \$ = 1 à 5 000 \$

\$\$ = 5 001 à 10 000 \$

\$\$\$ = 10 001 à 25 000 \$

\$\$\$\$ = 25 001 \$ et plus

Légende : F = Famille

A = Aîné

I = Intergénérationnel

Ad = Adolescent

E = Enfant

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
		Publiciser les services de transport alternatif dans le Sons d'Cloches	F-A	R : Municipalité	Leader	Intégrée dans les activités de communication	2022 à 2026	Publication du service dans le journal Sons d'Cloches
	Assurer la sécurité des aînés et prévenir les chutes dans les sentiers pédestres	Entretenir davantage le sentier Osgood	A	R : Municipalité	Leader	Travaux publics \$\$	2022 à 2026	Satisfaction des aînés (sondage) Saines habitudes de vie
Plusieurs situations liées à la sécurité des citoyens doivent être mieux encadrées par la municipalité : la vitesse des conducteurs (VTT, autos, camions, tracteurs), le non-respect des arrêts, l'entretien des routes, les chiens sans laisse, les flâneurs au parc et les intrusions sur les terrains privés.	Répondre aux besoins de sécurité des citoyens par la mise en place de mesures d'intervention	Tenir à jour le plan de mesure d'urgence de la municipalité	F-A	R : Municipalité P : MTQ, SQ et Club Quad Amiante	Leader	Intégrée dans le dossier Sécurité	2022 à 2026	Plan de mesures d'urgence révisé annuellement
		Tenir une rencontre annuelle des citoyens membres des comités, des élus, des représentants des organismes locaux avec les pompiers, policiers, premiers répondants, SAAQ, etc.	F-A	R : Municipalité P : Pompiers, SQ et SAAQ	Leader	Intégrée dans le dossier Sécurité	2022 à 2026	Compte rendu des rencontres
		Demander la collaboration de la SQ dans l'organisation d'une journée de prévention pour la bicyclette, les VTT et les motocross	Ad-E	R : Municipalité P : SQ	Ambassadrice	Intégrée dans le dossier Sécurité	2022 à 2026	Activité de prévention Sensibilisation au respect des règlements et du vivre ensemble

Échelle : \$ = 1 à 5 000 \$ \$\$ = 5 001 à 10 000 \$ \$\$\$ = 10 001 à 25 000 \$ \$\$\$\$ = 25 001 \$ et plus
Légende : F = Famille A = Aîné I = Intergénérationnel Ad = Adolescent E = Enfant

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
		Lancer un programme comme Parents-Secours, réseau d'entraide et interventions vigilantes dans certains secteurs en les adaptant à la réalité des familles d'aujourd'hui	F-E-Ad	R : Comité Familles et Aînés	Facilitatrice	Responsable des questions familles et aînés \$	2022	Réseau d'entraide
		Fournir aux jeunes un endroit sécuritaire avec WIFI	Ad	R : Municipalité	Leader	Directrice générale \$	2023	Lieu d'accès à heures fixes pour les jeunes
		Mettre à jour le plan stratégique de déneigement, du nettoyage des fossés et de l'entretien des routes	F-A	R : Comité Voirie P: Partenaires d'affaires	Leader	Responsable du comité Voirie	2022 à 2026	Application du plan stratégique et sécurité dans les déplacements
		Vérifier la conformité des affiches et en ajouter au besoin	F-A	R : Municipalité et les comités Sécurité, Voirie et Loisirs	Leader	Directrice générale \$\$	2022	Affiches conformes

Échelle : \$ = 1 à 5 000 \$ \$\$ = 5 001 à 10 000 \$ \$\$\$ = 10 001 à 25 000 \$ \$\$\$\$ = 25 001 \$ et plus
Légende : F = Famille A = Aîné I = Intergénérationnel Ad = Adolescent E = Enfant

Champ d'action : Santé et services sociaux

Un milieu rural adapté aux besoins des aînés

LEADER : La municipalité est maître d'œuvre de la réalisation d'une action

PARTENAIRE : La municipalité contribue à la réalisation d'une action

FACILITATRICE : La municipalité soutient la réalisation d'une action

AMBASSADRICE : La municipalité représente les intérêts des familles et des aînés

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
<p>Les aînés qui souhaitent demeurer dans leur maison le plus longtemps possible ont besoin de services à domicile.</p> <p><i>La population de Kinnear's Mills est dite vieillissante, car en 2016, 23% de sa population était âgée de 65 ans ou plus.</i></p> <p><i>Prévisions 2026 : 38,7%</i></p>	<p>Permettre aux aînés de demeurer chez eux et en sécurité le plus longtemps possible</p>	<p>Diffuser l'information pour ces services incluant la mesure d'aide de Revenu Québec:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aide aux travaux lourds • Livraison d'épicerie • Service de santé (infirmière et vaccination) • Aide aux menus travaux • Livraison de repas chauds 	A	R : Municipalité P : Revenu Québec et CISSS	Leader	Directrice générale et Responsable des questions familles et aînés \$	2022 à 2026	<p>Promotion de la mesure de Revenu Québec</p> <p>Publication des services (vaccination, livraison d'épicerie et de médicaments, etc.)</p>
		<p>Publier dans le journal de la municipalité les programmes gouvernementaux d'adaptation du domicile</p>	A	R : Municipalité	Leader	Intégrée dans les activités de communication	2022 à 2026	Publication dans le journal municipal
		<p>Publier dans le journal de la municipalité les services des différents organismes de la région</p>	A	R : Municipalité	Leader	Intégrée dans les activités de communication	2022 à 2026	Publication dans le journal municipal
		<p>Mettre sur pied un réseau d'entraide pour aînés (jumelage entre voisins, co-voiturage, etc.)</p>	A	R : Comité Familles et Aînés	Facilitatrice	Responsable des questions familles et aînés	2022	Mise sur pied du réseau

Échelle : \$ = 1 à 5 000 \$

\$\$ = 5 001 à 10 000 \$

\$\$\$ = 10 001 à 25 000 \$

\$\$\$\$ = 25 001 \$ et plus

Légende : F = Famille

A = Aîné

I = Intergénérationnel

Ad = Adolescent

E = Enfant

Champ d'action : Espaces extérieurs et bâtiments

Un site historique préservé dans un paysage d'une grande beauté

LEADER : La municipalité est maître d'œuvre de la réalisation d'une action

PARTENAIRE : La municipalité contribue à la réalisation d'une action

FACILITATRICE : La municipalité soutient la réalisation d'une action

AMBASSADRICE : La municipalité représente les intérêts des familles et des aînés

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Les citoyens sont favorables pour une vocation mixte (laïque et religieuse) de l'église catholique.	Promouvoir la réalisation d'un projet pour l'église catholique tout en préservant les caractéristiques architecturales du bâtiment religieux	Étudier la possibilité de réaliser un projet multi-activités : (Coin café, salle de concerts intimes, écran géant souple, etc.)	F-A	R : Municipalité (Comité Patrimoine) P : MRC	Leader	Directrice générale et le responsable du comité Patrimoine \$	2022	Résultats de l'étude (Plan du projet si retenu)
		Étudier la possibilité de déménager les bureaux de la municipalité à l'église catholique et d'utiliser le bâtiment actuel comme salle municipale et café-dépanneur	F-A	R : Municipalité (Comité Patrimoine) P : MRC	Leader	Directrice générale et le responsable du comité Patrimoine \$	2022	Résultats de l'étude (Plan du projet si retenu)

Échelle : \$ = 1 à 5 000 \$

\$\$ = 5 001 à 10 000 \$

\$\$\$ = 10 001 à 25 000 \$

\$\$\$\$ = 25 001 \$ et plus

Légende : F = Famille

A = Aîné

I = Intergénérationnel

Ad = Adolescent

E = Enfant

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Des actions doivent être entreprises pour mettre en valeur le patrimoine religieux du village.	Animer le site de l'église catholique en soutenant l'économie locale	Autoriser nos producteurs locaux à tenir un marché public (ex.: le jeudi matin, l'été) à l'aire de repos à côté de l'église catholique	F-A	R : Municipalité P : Partenaires d'affaires	Facilitatrice	Directrice générale \$	2022 à 2026	Marché public estival de producteurs locaux
Les citoyens fréquentent parfois le parc, la patinoire, l'hiver et les sentiers pédestres, l'été, mais une grande majorité ne fréquente pas les aires de repos ni le jardin communautaire.	Encourager les citoyens à fréquenter les aménagements et installations de la municipalité	Suggérer l'installation d'un abreuvoir à l'aire de repos à côté de l'église catholique au moyen d'une subvention	F-A	R : Municipalité	Leader	Directrice générale \$\$\$ (avec une demande de subvention)	2026	Abreuvoir (seulement si subvention accordée) Saines habitudes de vie
		Organiser un pique-nique familial annuel pour les citoyens	F-A-I	R : Comité des Loisirs	Leader	Responsable du comité des Loisirs \$\$	2022 à 2026	Pique-nique annuel Lieu pour socialiser
		Aménager des espaces avec des thématiques au gré des saisons (Noël, Pâques, Halloween, etc.)	F-A	R : Comité d'embellissement	Leader	Responsable du comité d'embellissement \$\$	2022 à 2026	Aménagements divers pour dynamiser la municipalité
		Identifier les essences d'arbres et de fleurs dans le sentier Osgood et le sentier fleuri	F-A	R : Comité d'embellissement	Leader	Responsable du comité d'embellissement \$	2022	Parcours pédagogique lors de sorties scolaires

Échelle : \$ = 1 à 5 000 \$ \$\$ = 5 001 à 10 000 \$ \$\$\$ = 10 001 à 25 000 \$ \$\$\$\$ = 25 001 \$ et plus
Légende : F = Famille A = Aîné I = Intergénérationnel Ad = Adolescent E = Enfant

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
		Maintenir l'offre de l'espace à cultiver au jardin communautaire	F-A-I	R : Comité d'embellissement	Facilitatrice	Responsable du comité d'embellissement \$	2022 à 2026	Jardin communautaire Saines habitudes de vie

Échelle : \$ = 1 à 5 000 \$ \$\$ = 5 001 à 10 000 \$ \$\$\$ = 10 001 à 25 000 \$ \$\$\$\$ = 25 001 \$ et plus
Légende : F = Famille A = Aîné I = Intergénérationnel Ad = Adolescent E = Enfant

Champ d'action : Communication et information

Une municipalité à l'écoute de ses familles et de ses aînés

LEADER : La municipalité est maître d'œuvre de la réalisation d'une action

PARTENAIRE : La municipalité contribue à la réalisation d'une action

FACILITATRICE : La municipalité soutient la réalisation d'une action

AMBASSADRICE : La municipalité représente les intérêts des familles et des aînés

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Les citoyens sont satisfaits de la gouvernance de la municipalité assurée par le maire, les conseillers et les employés, mais ils souhaiteraient être davantage consultés.	Répondre aux besoins de consultation des citoyens	Informar la population de la procédure pour assurer le suivi des plaintes	F-A	R : Municipalité	Leader	Intégrée dans les activités de communication	2022	Procédure publicisée dans le site officiel de la municipalité
		Publier occasionnellement des articles qui présentent la personne et le travail de chaque conseiller, du maire et des employés	F-A	R : Municipalité	Leader	Intégrée dans les activités de communication	2022	Connaissance des responsabilités des élus
		Organiser une rencontre annuelle entre les citoyens, le maire et les conseillers pour parler de l'avenir de Kinnear's Mills	F-A	R : Municipalité	Leader	Intégrée dans les activités de communication	2022 à 2026	Rencontre de consultation annuelle
		Afficher la phrase "Penser et agir famille et aîné" dans la salle du conseil et apposer le logo PFM/MADA lors des activités pour les familles et les aînés	F-A	R : Municipalité	Leader	Directrice générale \$	2022	Rappel de la valeur dans les décisions municipales
		Partager le répertoire des services, activités et ressources pour les familles et les aînés sur papier et sur Internet.	F-A	R : Municipalité P : Conseil des aînés de la MRC	Facilitatrice	Directrice générale \$	2022	Répertoire papier distribué et sur Internet

Échelle : \$ = 1 à 5 000 \$

\$\$ = 5 001 à 10 000 \$

\$\$\$ = 10 001 à 25 000 \$

\$\$\$\$ = 25 001 \$ et plus

Légende : F = Famille

A = Aîné

I = Intergénérationnel

Ad = Adolescent

E = Enfant

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
		Intégrer un babillard d'échanges de services, d'outils, de manuels, de temps entre citoyens de Kinnear's Mills dans le Facebook de la municipalité et dans le journal municipal	F-A	R : Municipalité	Facilitatrice	Intégrée dans les activités de communication	2022	Réalisation du babillard d'échanges
		Poursuivre la publication de l'article mensuel sur "Vos taxes font du chemin"	F-A	R : Municipalité	Leader	Intégrée dans les activités de communication	2022 à 2026	Information sur l'utilisation des taxes et la sécurité sur la route

Échelle : \$ = 1 à 5 000 \$ \$\$ = 5 001 à 10 000 \$ \$\$\$ = 10 001 à 25 000 \$ \$\$\$\$ = 25 001 \$ et plus
Légende : F = Famille A = Aîné I = Intergénérationnel Ad = Adolescent E = Enfant

Champ d'action : Loisirs, SHV et participation sociale

Une communauté de gens actifs et dynamiques

LEADER : La municipalité est maître d'œuvre de la réalisation d'une action

PARTENAIRE : La municipalité contribue à la réalisation d'une action

FACILITATRICE : La municipalité soutient la réalisation d'une action

AMBASSADRICE : La municipalité représente les intérêts des familles et des aînés

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS	
<p>Près de 50% des citoyens participent aux activités de loisir organisées et planifiées par la municipalité ou profitent des ententes entre la municipalité et la Ville de Thetford ou le camping Soleil.</p> <p>Les principales raisons lorsqu'ils ne participent pas sont le manque de temps libre, l'offre qui ne répond pas</p>	<p>Accroître la participation des citoyens aux activités de loisir organisées et planifiées par la municipalité en tenant compte des besoins et horaires des clientèles différentes</p>	<p>Publiciser davantage l'offre des activités les plus populaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camp de jour • Atelier de décoration de Noël • Chorale de Noël • Cours de Zumba • Pétanque (aînés) 	F-A	R : Municipalité	Leader	Intégrée dans les activités de communication	2022 à 2026	Augmentation de 10% du taux de participation aux activités proposées	
		<p>Former un comité 12-17 qui pourrait créer des événements et activités pour les jeunes (Ex.: Exposition de jeunes entrepreneurs, etc.)</p>	Ad	R : Comité Familles et Aînés	Facilitatrice	Responsable des questions familles et aînés	\$	2022	Comité formé
		<p>Mettre à la disposition un local pour des ateliers divers : bois, peinture, couture, réparation de petits appareils, vitraux, etc.</p>	F-A-I	R : Municipalité	Facilitatrice	Directrice générale	\$\$	2022	Local disponible
		<p>Valider la mise en place d'un ciné-parc extérieur l'été</p>	F	R : Comité des Loisirs	Leader	Responsable du comité des Loisirs	\$	2022	10 à 20 familles

Échelle : \$ = 1 à 5 000 \$

\$\$ = 5 001 à 10 000 \$

\$\$\$ = 10 001 à 25 000 \$

\$\$\$\$ = 25 001 \$ et plus

Légende : F = Famille

A = Aîné

I = Intergénérationnel

Ad = Adolescent

E = Enfant

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
à leurs besoins et le conflit d'horaire. Les jeunes évoquent l'âge des participants et le peu d'intérêt.		Organiser une marche intergénérationnelle une fois par année dans les sentiers pédestres	F-A-I	R : Comité des Loisirs	Leader	Responsable du comité des Loisirs \$	2022 à 2026	Taux de participation à la marche intergénérationnelle
		Mettre sur pied un club de marcheurs aînés dans les sentiers pédestres	A	R : Comité des Loisirs	Leader	Responsable du comité des Loisirs \$	2022	Mise sur pied du club et taux de participation
		Mandater le Comité des loisirs de revoir l'offre d'activités de loisir, culturelles et sportives selon les suggestions des citoyens (ateliers intergénérationnels, formations RCR, gardien averti, taïchi, club de collectionneurs, etc.)	F-A	R : Municipalité (Comité des Loisirs)	Leader	Directrice générale et le responsable du comité des Loisirs	2022 à 2026	Nouvelle offre (réf.: liste des suggestions des citoyens)
		Mandater le Comité des loisirs de voir l'intérêt des citoyens à former des groupes sportifs et identifier les leaders pour enclencher ces activités.	F-A	R : Municipalité (Comité des Loisirs)	Facilitatrice	Directrice générale et le responsable du comité des Loisirs	2022	Formation d'un groupe sportif
		Prévoir des ateliers adaptés aux aînés sur les outils informatiques : tablette, ordinateur, courriel, appel vidéo et internet	A	R : Comité des Loisirs	Leader	Responsable du comité des Loisirs \$ (Subvention déjà obtenue)	2022 à 2026	Nombre de participants aux différentes formations

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
	Accroître la participation des citoyens aux activités culturelles et sportives	Maintenir l'entente avec la ville de Thetford	F-A	R : Municipalité P : Ville de Thetford	Leader	Directrice générale \$\$	2021 à 2026	Entente maintenue
		Établir une entente avec l'Institut du Troisième Âge de Thetford	A	R : Municipalité P : ITA	Leader	Directrice générale \$\$	2022 à 2026	Nouvelle offre
		Maintenir l'entente avec le camping Soleil	F	R : Municipalité P : Camping Soleil	Leader	Directrice générale \$\$	2021 à 2026	Entente maintenue
Les citoyens considèrent important d'améliorer des installations et aménagements en matière de loisirs et de sports, ils sont intéressés à ce que des activités, équipements ou infrastructures soient développés.	Reconnaître l'importance de l'approche de planification stratégique en matière de loisirs et de sports	Former un comité-conjoint pour élaborer un plan de développement des infrastructures et équipements en loisirs et sports en tenant compte des suggestions des citoyens	F-A	R : Municipalité (Comité conjoint : Environnement-Aménagement et Loisirs)	Leader	Directrice générale et les responsables des deux comités \$	Printemps 2022	Comité-conjoint formé et plan des infrastructures et équipements (réf.: Liste des suggestions des citoyens)
		Entretenir le terrain de pétanque	A	R : Municipalité	Leader	Travaux publics \$	2022 à 2026	Entretien régulier
		Vérifier la possibilité d'enlever les bandes de la patinoire sur le côté du parc durant la période estivale	F	R : Municipalité	Leader	Travaux publics \$	2022 à 2026	Bandes enlevées

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
<p>Les citoyens participent peu aux événements et festivals organisés par la municipalité et souhaiteraient de nouveaux événements et festivals ou le retour de certains.</p> <p>Plusieurs citoyens, dont plusieurs jeunes, veulent être bénévoles.</p> <p>Les citoyens sont favorables pour adopter de saines habitudes de vie.</p>	<p>Soutenir la tenue d'événements rassembleurs destinés aux familles et aînés de la municipalité tout en s'adonnant à de saines habitudes de vie</p>	<p>Poursuivre l'organisation des festivals et événements les plus populaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festival de musique celtique • Fête de la pêche • Route des vergers (familles) • Chemin des artisans • Fête d'hiver (familles) • Halloween (familles) 	F-A	<p>R : Comité des Loisirs</p> <p>P : Artisans et producteurs locaux</p>	Leader	<p>Responsable du comité des Loisirs</p> <p>\$\$</p>	2022 à 2026	Événements réalisés
		<p>Mandater le Comité des loisirs d'améliorer l'offre des événements et festivals selon les suggestions des citoyens (Méchoui, MixBus et Fête nationale au village, Fête de Noël plus communautaire, etc.)</p>	F-A	<p>R : Municipalité (Comité des Loisirs)</p> <p>P : Producteurs locaux</p>	Leader	<p>Directrice générale et le responsable du comité des Loisirs</p>	2022 à 2026	Nouvelle offre (réf. Liste des suggestions des citoyens)
	<p>Reconnaître l'importance de la participation bénévole des citoyens au sein de la municipalité</p>	<p>Maintenir la soirée des bénévoles</p>	I	R : Municipalité	Leader	<p>Directrice générale</p> <p>\$\$</p>	2022 à 2026	Soirée annuelle
		<p>Poursuivre la mise en candidature d'un aîné bénévole pour l'obtention de la Médaille du Lieutenant-gouverneur</p>	A	R : Municipalité	Facilitatrice	<p>Directrice générale</p>	2022 à 2026	Envoi de la candidature

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
		Ajouter un choix d'aliments nutritifs à son offre alimentaire lors de festivals ou événements : <ul style="list-style-type: none"> • Ajout de smoothies ou de fruits frais • Aliments sains à coûts compétitifs • Priorité aux produits locaux 	F-A	R : Comité des Loisirs P : Producteurs locaux	Partenaire	Responsable du comité des Loisirs \$	2022 à 2026	Offre d'aliments nutritifs

Échelle : \$ = 1 à 5 000 \$ \$\$ = 5 001 à 10 000 \$ \$\$\$ = 10 001 à 25 000 \$ \$\$\$\$ = 25 001 \$ et plus
Légende : F = Famille A = Aîné I = Intergénérationnel Ad = Adolescent E = Enfant

Champ d'action : Environnement et participation sociale

Un patrimoine naturel unique et protégé

LEADER : La municipalité est maître d'œuvre de la réalisation d'une action

PARTENAIRE : La municipalité contribue à la réalisation d'une action

FACILITATRICE : La municipalité soutient la réalisation d'une action

AMBASSADRICE : La municipalité représente les intérêts des familles et des aînés

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Les citoyens aimeraient que la municipalité privilégie des initiatives environnementales.	Encourager les initiatives environnementales	Utiliser de la vaisselle compostable lors des événements et festivals	F-A	R : Municipalité	Leader	Directrice générale \$\$	2022 à 2026	Utilisation de la vaisselle compostable
		Établir un point de chute pour des paniers de légumes biologiques	F-A	R : Municipalité	Facilitatrice	Directrice générale	2022 à 2026	Point de chute Saines habitudes de vie
		Publiciser les réglementations pour la protection de l'environnement	F-A	R : Municipalité	Leader	Intégrée dans les activités de communication	2022 à 2026	Article publié
		Distribuer des bacs de compostage aux citoyens	F	R : Municipalité P : MRC et Recyc-Québec	Facilitatrice	Travaux publics \$\$	2022	Distribution aux citoyens et réduction des déchets
		Évaluer la possibilité que notre municipalité devienne une municipalité verte	F	R : Comité Aménagement et Environnement	Leader	Responsable du comité Aménagement et Environnement \$	2023	Compte rendu

Échelle : \$ = 1 à 5 000 \$

\$\$ = 5 001 à 10 000 \$

\$\$\$ = 10 001 à 25 000 \$

\$\$\$\$ = 25 001 \$ et plus

Légende : F = Famille

A = Aîné

I = Intergénérationnel

Ad = Adolescent

E = Enfant

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
		Protéger les milieux humides	F-A	R : Municipalité P : Ministère de l'Environnement	Ambassadrice	Directrice générale	2022	Protection des milieux humides
		Organiser une journée "J'aime ma rivière"	F	R : Comité d'embellissement	Leader	Responsable du comité d'embellissement \$	2022 à 2026	Événement annuel
	Impliquer les jeunes et adolescents dans les événements et actions du milieu	Créer une escouade verte avec nos jeunes qui seraient présents lors des événements	E-Ad	R : Comité des Loisirs	Leader	Responsable du comité des Loisirs \$	2022	Escouade verte et développement du sentiment d'appartenance à la municipalité
		Instaurer une journée par an de « ménage collectif », où ceux qui le désirent, font le tour des chemins pour nettoyer les fossés à l'aide d'un répartiteur et de collecteurs de sacs et d'autres nettoient les sentiers pédestres	F-Ad	R : Comité d'embellissement	Leader	Responsable du comité d'embellissement \$\$	2022 à 2026	Journée annuelle, implication citoyenne et développement du sentiment d'appartenance à la municipalité
	Réduire la pollution lumineuse	Renouveler le réseau d'éclairage public extérieur au moyen des nouvelles technologies au DEL	F-A	R: Municipalité	Leader	Directrice générale \$\$\$	2026	Installation d'un système d'éclairage public au DEL

Échelle : \$ = 1 à 5 000 \$ \$\$ = 5 001 à 10 000 \$ \$\$\$ = 10 001 à 25 000 \$ \$\$\$\$ = 25 001 \$ et plus
Légende : F = Famille A = Aîné I = Intergénérationnel Ad = Adolescent E = Enfant

Champ d'action : Respect et inclusion sociale

Une grande famille respectueuse de ses aînés et de son histoire

LEADER : La municipalité est maître d'œuvre de la réalisation d'une action

PARTENAIRE : La municipalité contribue à la réalisation d'une action

FACILITATRICE : La municipalité soutient la réalisation d'une action

AMBASSADRICE : La municipalité représente les intérêts des familles et des aînés

CONSTATS	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS OU ACTIVITÉS	CIBLE	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCES ET BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Les personnes aînées se sentent bien considérées, mais parfois oubliées lors des événements et elles affirment qu'il y a des gens âgés qui vivent dans la solitude et l'isolement.	Promouvoir une image positive des aînés par la reconnaissance de leur contribution au développement de la communauté	Faire une campagne de sensibilisation pour favoriser le respect et l'inclusion des personnes aînées	A	R : Comité Familles et Aînés	Leader	Responsable des questions familles et aînés \$\$	2022 à 2026	Campagne annuelle
		Réserver une page dans le Sons d'Cloche pour une "chronique aînée" : un aîné raconte une anecdote (mémoire orale) avec photo souvenir	A	R : Comité Familles et Aînés	Leader	Responsable des questions familles et aînés	2022 à 2026	Démonstration que les aînés sont la mémoire de l'histoire de Kinnear's Mills
	Briser l'isolement des personnes aînées	Prévoir l'embauche d'un travailleur du milieu œuvrant auprès des aînés isolés	A	R : Municipalité P : MRC et CISSS	Leader	Directrice générale \$\$\$	2023	Embauche (si subvention)
		Poursuivre les projets actuels : guignolée, paniers de Noël, brunch de Pâques et cartes de souhaits pour nos aînés	A	R : Municipalité	Leader	Directrice générale \$\$	2022 à 2026	Réalisation des actions et aide aux plus démunis
		Aménager un local de rencontre pour les aînés	A	R : Municipalité	Leader	Directrice générale \$\$	2022	Lieu de rencontre et d'échange pour les aînés

Échelle : \$ = 1 à 5 000 \$

\$\$ = 5 001 à 10 000 \$

\$\$\$ = 10 001 à 25 000 \$

\$\$\$\$ = 25 001 \$ et plus

Légende : F = Famille

A = Aîné

I = Intergénérationnel

Ad = Adolescent

E = Enfant



Municipalité
amie des aînés

En partenariat avec :

Québec 